



Tạ Quốc DUY

SENIOR MARKETING MANAGER / GROWTH & MARTECH LEAD

P: 039 222 5986
E: admin@duyhiendigi.com
S: luclam.short.gy/bVFpqw
A: Đường Bà Hom, TP. Hồ Chí Minh

Senior Marketing Manager với **8+ năm kinh nghiệm** thực chiến trong hoạch định chiến lược tiếp thị đa kênh (Omnichannel), xây dựng thương hiệu từ **số 0 (Zero to Hero)** và dẫn dắt song song **2 Teams chuyên biệt** (Team Digital Marketing & Team Branding) quy mô **8-14 nhân sự**. Thế mạnh độc nhất kết hợp giữa **tư duy logic Bách Khoa (CNTT)** với năng lực quản trị hiệu suất cao: điều hành ngân sách ads đạt đỉnh **lên tới 700 triệu/tháng** (hiện quản lý **300 triệu/tháng** tại Sala Garden, đem về đều đặn **50+ Qualified Leads/tháng**), chỉ đạo cỗ máy sản xuất nội dung quy mô lớn **130+ videos/tháng**, tiên phong **tự xây dựng AI Agents tự hành & Vibe Coding phát triển SaaS tools** nội bộ giải phóng **30% thời gian** vận hành và dẫn dắt các chiến dịch đạt doanh thu **1 tỷ/tháng** trong các ngành Bất động sản sinh thái, F&B, Công nghệ & Bán lẻ.

SKILLS

// CHIẾN LƯỢC & QUẢN TRỊ

- Marketing Strategy & P&L
- Xây dựng hình ảnh thương hiệu (Branding)
- Quản lý 2 Teams (8-14 nhân sự)
- Setup KPI / OKRs từng vị trí
- Định vị & Nhận diện thương hiệu
- Omnichannel Marketing
- B2B & B2C Go-to-market
- Insight & Nghiên cứu thị trường
- Chuẩn hóa quy trình SOP

// MARTECH, AI AGENT & SAAS

- Build AI Agents (Multi-Agent)
- SaaS Product & Vibe Coding
- AI Content Engine (LLMs)
- CRM & Lead-to-Order
- Tracking Pixel & CPL/CPA
- Zalo OA & Funnel Automation
- CMS & Web Architecture

// DIGITAL & PERFORMANCE

- High-budget Ads (Peak 700Tr)
- Facebook, TikTok & Google Ads
- High-volume Video Distribution
- SEO On-page & Off-page
- E-commerce / Sàn TMĐT
- Push Notification & In-app

EDUCATION

CỬ NHÂN CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Đại Học Bách Khoa TP.HCM (HCMUT)
2014 – 2018

Tư duy logic Bách Khoa làm chủ công nghệ cao: tự xây AI Agents, Vibe Coding phát triển web tools/SaaS, phân tích dữ liệu định lượng vượt trội.

WORK EXPERIENCE

MARKETING MANAGER

Công Ty Cổ Phần TM & DV Sala Garden (BDS Hoa viên sinh thái 5 sao) / 03/2026 – Hiện tại

Chỉ đạo chiến lược tiếp thị tổng thể, trực tiếp điều hành 2 Teams chuyên biệt và tối ưu hóa ngân sách đa kênh.

- Lãnh đạo 2 Teams & Thiết lập KPI từng vị trí:** Trực tiếp chỉ đạo song song **2 Teams chuyên biệt** (Team Digital Marketing và Team Branding); chuẩn hóa quy trình vận hành và xây dựng bộ khung **KPIs / OKRs định lượng cho từng vị trí** (Ads, Content, Video Editor, Graphic Designer) nhằm tối ưu hiệu suất và gắn kết mục tiêu chung.
- Dẫn dắt Brand Team sản xuất 130+ Videos/tháng:** Xây dựng cỗ máy sản xuất nội dung quy mô lớn, đạt công suất ấn tượng **130+ video/tháng** (TikTok, YouTube, Facebook Reels, phóng sự văn hóa tri ân), tạo độ phủ nhận diện thương hiệu vượt bậc trên mọi nền tảng số.
- Quản trị ngân sách 300Tr/tháng & Tạo 50+ Q.Leads/tháng:** Trực tiếp hoạch định và tối ưu ngân sách quảng cáo số **300.000.000 VNĐ/tháng** (Facebook Ads, Google Ads, TikTok Ads, Zalo OA); duy trì đều đặn **50+ Qualified Leads chất lượng cao/tháng** phục vụ đội ngũ tư vấn chốt đơn các sản phẩm hoa viên sinh thái cao cấp.
- Chiến lược tiếp thị Omnichannel & Trải nghiệm điểm chạm:** Kết nối tiếp thị số với hoạt động tại chỗ (Decor không gian sự kiện Nhà tròn, Voucher sự kiện, Standee đối tác), nâng cao trải nghiệm và niềm tin cho khách hàng phân khúc cao cấp.

Team Leadership Setup KPI từng vị trí 130+ Videos/Tháng 300Tr Ads/Tháng 50 Q.Leads/Tháng

MARKETING MANAGER

Công ty Fclick (Nền tảng ứng dụng công nghệ số) / 06/2025 – 02/2026

Lãnh đạo tăng trưởng người dùng, chuyển đổi số quy trình tiếp thị và tối ưu hiệu suất chuyển đổi ứng dụng.

- Tối ưu hóa chi phí quảng cáo (Cost Efficiency):** Cắt giảm thành công **25% CPI (Cost Per Install)** thông qua tái cấu trúc tệp khách hàng mục tiêu, tối ưu thông điệp A/B testing và chuẩn hóa hệ thống tracking phễu chuyển đổi.
- Số hóa & Tự động hóa bằng AI (MarTech Lead):** Tiên phong ứng dụng các công cụ AI Automation vào quy trình làm việc của team, **tiết kiệm 30% thời gian** triển khai sáng tạo và sản xuất nội dung.
- Phát triển thương hiệu số & Dashboard tập trung:** Xây dựng hoàn thiện hệ thống nhận diện số, **4 website vệ tinh** và Dashboard đo lường thời gian thực (Facebook, Google, TikTok); cải thiện **20% tỷ lệ giữ chân (Retention)** nhờ cá nhân hóa Push Notification.

AI Automation CPI -25% App Retention Real-time Dashboard

IMPACT STATS

130+ Videos/Th (Brand Team)

Peak 700Tr Ads (Ngân sách đỉnh cao)

1 Tỷ Doanh Thu (F&B Scale từ 0)

8 – 14 Nhân Sự (Quản lý 2 Teams)

MARTECH & AI

AI Multi-Agents

SaaS Vibe Coding

AI Content LLMs

Funnels & Zalo OA

PERFORMANCE

Ads (Peak 700Tr)

Facebook Ads

TikTok Ads

Google Ads & SEO

BRAND & MEDIA

130+ Videos Prod

Brand Guidelines

Event & Activation

KOLs & PR Media

CREATIVE & BRAND

// SÁNG TẠO & TRUYỀN THÔNG

- Xây dựng hình ảnh & Bản sắc thương hiệu
- Brand Guidelines & Định vị chuỗi
- 130+ Videos Production/tháng
- Creative Direction & Content Angle
- Trade Marketing & POSM Store
- Booking KOLs / KOCs & Báo chí
- Tổ chức Sự kiện & Activation
- Livestream & Video Commerce

DỰ ÁN & PORTFOLIO



luclam.short.gy/bVFpqw ↗

CORE VALUES

- Data-Informed ROI:** Quyết định chiến dịch dựa trên phân tích số liệu chuyển đổi, chi phí CPA/CPL thực tế.
- AI-First & Automation:** Tiên phong build AI Agents tự hành và phát triển SaaS tools nội bộ, giải phóng 30% thời gian cho đội ngũ.
- From 0 to 1 Ownership:** Bản lĩnh xây dựng thương hiệu, quy trình SOP và bộ máy marketing độc lập, linh hoạt.

WORK EXPERIENCE (CONT.)

MARKETING MANAGER

Công Ty TNHH TM DV SX Lục Lam (Chuỗi F&B & Quà tặng) | 04/2024 – 04/2025

Hoạch định chiến lược ra mắt và tăng trưởng chuỗi trà sữa & quà tặng cao cấp từ số 0.

- Tăng trưởng doanh thu 1 Tỷ/tháng từ số 0:** Dẫn dắt chiến lược marketing đưa thương hiệu trà sữa & quà tặng cao cấp đạt mốc **doanh thu 1 tỷ VNĐ/tháng** từ con số 0; trực tiếp tuyển dụng, đào tạo và quản lý **8 nhân sự Marketing**.
- Kiến tạo thương hiệu & Hệ sinh thái 4 Websites:** Hoàn thiện trọn bộ Brand Guideline, moodboard định vị chuỗi; phát triển 4 website chuyên biệt (store, trahoa, gift, vietnamtravel) và hệ thống CRM quản trị khép kín từ data đến giao hàng.
- Ứng dụng AI Automation & CRM:** Tích hợp các luồng tự động hóa bằng AI vào quy trình chăm sóc khách hàng và marketing; điều hành chiến dịch quảng cáo đa kênh Google & Facebook Ads, chiến dịch quà Tết bùng nổ doanh số.
- Activation & Sự kiện quy mô lớn:** Tổ chức chuỗi Activation tại **TTTM Takashimaya**; triển khai ấn phẩm POSM Trade Marketing tại điểm bán; chủ trì sự kiện tri ân quy mô **200+ khách mời**; quản lý quan hệ KOLs/KOCs.

Doanh thu 1 Tỷ/tháng

Brand Launching

CRM & AI System

Takashimaya Activation

MARKETING MANAGER

Bravigo Việt Nam (Thiết bị công nghệ ô tô thông minh - B2B & B2C) | 03/2022 – 04/2024

- Chiến lược tiếp thị & Mở rộng thị phần:** Lập kế hoạch marketing trung và dài hạn cho hệ sinh thái công nghệ ô tô thông minh; thúc đẩy gia tăng nhận diện và chiếm lĩnh thị phần toàn quốc.
- Quản lý đội ngũ & Mạng lưới đối tác:** Lãnh đạo team Marketing gồm **8 chuyên viên**; điều phối ngân sách, làm việc cùng các agency sáng tạo và mạng lưới **hàng trăm đại lý**, KOL/KOC trong ngành xe hơi.
- Digital & Trade Marketing toàn diện:** Quản trị các kênh (Website, Facebook, YouTube, TikTok); sản xuất TVC, video review công nghệ; triển khai chương trình kích cầu bán hàng và sự kiện lái thử xe.

B2B & B2C Strategy

Mạng lưới hàng trăm Đại lý

Team 8 Chuyên viên

MARKETING LEAD

Công Ty Cổ Phần LATH Group (Bán lẻ & Thương mại điện tử) | 08/2020 – 02/2022

- Tăng trưởng doanh thu quảng cáo 40%:** Tối ưu hóa hiệu quả chiến dịch Facebook Ads & Google Ads, nâng **doanh thu từ kênh quảng cáo tăng 40%** trong khi giữ vững ngưỡng ROI mục tiêu.
- Chiến lược SEO & Tăng trưởng tự nhiên:** Triển khai dự án SEO tổng thể On-page/Off-page, kéo hơn **5.000+ organic traffic/tháng** và tạo ra hơn **200+ đơn hàng tự nhiên/tháng** không tốn phí ads.
- Sản xuất truyền thông & Đẩy mạnh bán hàng:** Quản lý nội dung social media, sản xuất video review công nghệ; tối ưu hình ảnh sản phẩm và triển khai quảng cáo tăng lượt khách ghé showroom.

+40% Ads Revenue

SEO 5.000+ Traffic

200+ Đơn hàng tự nhiên

TECH & CODE

Bách Khoa IT (HCMUT Degree)

Python & LLMs (Prompt & Agent)

Web & Micro-SaaS (Fullstack Vibe)

GROWTH ENGINE

P&L & Budgeting

Conversion Rate

Market Research

LEADERSHIP

Team 8-14 Mems

Setup KPI / OKRs

Agile & SOPs

PARTNERSHIPS

Agency Management

B2B Distribution

Trade & POSM